

Nº 53
ENERO 2018

Revista informativa de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja

Cámara

La Rioja



Premios a la Internacionalización para Bodegas Corral, Constantia Tobebal y Conservas Ferba



Logroño hace negocios
en Londres



TECAI INNOVA,
Premio Pyme
del Año de La Rioja



Premios Best Of para
Bodegas Conde de Los
Andes y Bodegas Lecea

SUMARIO

Bodegas Corral, Constantia Tobepal y Conservas Ferba, premios a la internacionalización

Logroño hace negocios en Londres

La Cámara propone organizar misiones bilaterales La Rioja-Turquía

Misiones comerciales

COMERCIO EXTERIOR



INFRAESTRUCTURAS



La Cámara plantea una alianza conjunta en materia de infraestructuras

COMERCIO INTERIOR



'Logroño es Navidad' llevó la magia a doce zonas comerciales

Formados para vender más

Misiones comerciales

REMIO BEST OF

Las bodegas Conde de los Andes y Lecea ganaron dos premios Best Of



LA CÁMARA POR DENTRO



Rastrillo solidario de Cáritas

El Mercado San Blas repartió 8.000 euros

5ª edición de Start Innova

Doble visita de alumnos del IES Comercio

Desfile de moda solidario contra el cáncer

Sorteo de Navidad de ACOVARA

TECAI INNOVA, Premio Pyme del Año de La Rioja

La Cámara premió a los ganadores del Concurso de Ideas de Negocio de FP

El emprendimiento riojano se dio a conocer en el South Summit 2017

Talleres sobre emprendimiento social en la UR

Nueva edición del Día del Emprendedor

Ecotrónica, Valonsadero y Châpeau Wines, emprendedores del mes

Buscamos al Mejor Emprendedor 2017

EMPRENDEDORES



La Cámara prestará servicios a las empresas en el Ayuntamiento de Arnedo

SERVICIOS EMPRESARIALES





JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja*

EDITORIAL

EL PREMIO A LA CONSTANCIA Y AL TRABAJO

El pasado mes de diciembre la Cámara entregó un año más sus Premios a la Internacionalización. Los galardones del ámbito empresarial más importantes y veteranos de cuantos tienen lugar en La Rioja. Una ceremonia que volvió a convertirse en el encuentro empresarial del año, al que asistieron más de 300 invitados de todas las esferas de la vida riojana, quienes rindieron un homenaje a tres empresas riojanas que han triunfado en los mercados exteriores: Bodegas Corral, Constantia Tobepal y Conservas Ferba.

Tres empresas ubicadas en Navarrete, Logroño y Aldenueva de Ebro, pertenecientes a sectores muy diferentes entre sí: el vino, los embalajes flexibles o las conservas, lo que supone una clara muestra de la riqueza, diversidad y calidad de los productos riojanos que se pueden encontrar en cualquier rincón del mundo gracias al trabajo callado, pero constante y paciente, de miles de empresarios y trabajadores que luchan día a día por hacerse con un hueco en el ámbito internacional.

Aprovecho estas líneas para felicitar a las tres empresas ganadoras y para agradecer a todos aquellos que hicieron posible esta importante Gala empresarial, especialmente al apoyo económico que nos brindó el Gobierno de La Rioja, el Banco Santander, Iberdrola y la Universidad Internacional de La Rioja. Y, como no, gracias también a todos los que nos acompañaron con su presencia en este acto.

Mención especial a la amabilidad, cercanía y simpatía de nuestro invitado de honor en la presente edición, el seleccionador nacional de fútbol, Julen Lopetegui. Todo un caballero dentro y fuera de los terrenos de juego. Es innegable que la selección española de fútbol juega un destacado papel en el fomento y proyección de la marca país España, bajo cuyo paraguas se facilita a las empresas españolas y riojanas su penetración y conocimiento en los mercados de todo el mundo. También a él nuestra más profunda gratitud, por habernos acompañado en este acto de reconocimiento a la internacionalización de La Rioja.

Todos los datos apuntan a que vamos a cerrar 2017 con un nuevo récord de exportaciones en La Rioja. Significa que algo estamos haciendo bien, instituciones, empresarios y trabajadores, en ese objetivo de potenciar la apertura exterior de nuestra economía. En ese reto siempre encontrarán a la Cámara de Comercio.

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Córdón, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de La Rioja, Cámara de Bilbao, Fernando Díaz, Logroño Punto Comercio, UR y Emprenderioja.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

Bodegas Corral, Constantia Tobepal y Conservas Ferba, premios a la internacionalización

La presencia del seleccionador nacional de fútbol, Julen Lopetegui, reafirmó la proyección nacional de los galardones



Las empresas riojanas Bodegas Corral, Constantia Tobepal y Conservas Ferba recibieron los trofeos que les acreditan como ganadores de los Premios a la Internacionalización 2016, que otorga la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, con el apoyo del Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el patrocinio del Banco Santander, Iberdrola España y la UNIR.

Enmarcado en el Plan de internacionalización Global Rioja (impulsado por la Cámara, ADER e ICEX), el acto se celebró en el restaurante Delicatatto de Logroño y contó con la asistencia de las principales autoridades económicas y empresariales de la región, así como con la presencia del seleccionador nacional de fútbol, Julen Lopetegui, lo que confirma la proyección nacional de estos premios.

PROMOCIONAR LA EXPORTACIÓN

Los Premios a la Internacionalización tienen como objetivo promocionar la labor exportadora y servir de vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior. Estos galardones se han convertido en un referente en el mundo de la empresa riojana, ya que

reconocen los esfuerzos y méritos obtenidos por las empresas en su afán por adaptarse a los nuevos retos de la economía, marcada por los procesos de globalización.

Este reconocimiento a la labor de las empresas y de la propia Cámara de Comercio en materia de internacionalización quedó rubricado hace una década con la visita de Sus Altezas los Príncipes de Asturias para presidir la ceremonia de entrega de los Premios. Posteriormente, los Premios han contado con la presencia del Real Madrid, en 2008, como la cuarta marca española más reconocida internacionalmente; en 2009, de Zara, primera marca española más reconocida en el mundo; en 2010, de Antonio Brufau, presidente de Repsol; en 2011, del expresidente de Bankia, Rodrigo Rato; en 2012, del entonces presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel; en 2013, del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros; en 2014, del presidente de la Cámara de España y presidente del Grupo Freixenet, José Luis Bonet; y del presidente del Real Instituto Elcano, Emilio Lamo de Espinosa, en la edición celebrada en 2015.

El seleccionador de fútbol, Julen Lopetegui, invitado de honor



Julen Lopetegui firmó en el libro de honor de la Cámara de La Rioja.



El seleccionador olió el césped de Las Gaunas.



Este año, el invitado de honor en la ceremonia de entrega de los Premios fue el seleccionador de fútbol español, Julen Lopetegui, en representación de la selección española de fútbol, que juega un destacado papel en el fomento y proyección de la marca España, y bajo cuyo paraguas y amparo se facilita a las empresas españolas su penetración y conocimiento en los mercados de todo el mundo.

En este sentido, el Foro de Marcas Renombradas hizo recientemente un reconocimiento a la selección española de fútbol como Embajador Honorario de la Marca España, debido al gran impacto internacional

de sus éxitos, consiguiendo ilusionar y unir a la sociedad española en torno a la Marca España, además de promover e impulsar la imagen de nuestro país en el exterior.

REGALO: CÉSPED DE LAS GAUNAS

Además, Julen Lopetegui recibió un regalo de la Cámara: una pequeña urna con un pedazo del césped de Las Gaunas, el estadio donde el seleccionador jugó durante cuatro años. Lopetegui agradeció el presente y afirmó que es quizá el regalo más especial que le podían hacer en esta tierra de la que guarda gratos recuerdos.

BODEGAS CORRAL

Fundada en 1898 por Saturnino Daroca, Bodegas Corral (Navarrete) se dedica a la producción limitada y exclusiva de vinos de alta calidad bajo la marca Don Jacobo y Altos del Corral.

En 1974, Bodegas Corral empezó a abrirse camino en la exportación con unas ventas que entonces eran sólo del 20% de la producción. Pero, hoy en día, la producción anual es de más de 500.000 botellas, de las cuales vende el 28% en el mercado nacional y el 72% en el mercado de la exportación. Actualmente, la bodega vende sus caldos a Reino Unido, China, Estados Unidos, Holanda, Bélgica, Japón, Canadá, Alemania, Singapur, Panamá, México, República Checa, Polonia, Suiza y Austria. Sus vinos también han conseguido grandes premios internacionales, como el Bacchus, Mundus Vini, Decanter Asia Awards, Decanter World Wine Awards o The International Wine & Spirits, entre otros.

Con una plantilla de unos veinte trabajadores, la facturación por la venta de botellas de Bodegas Corral fue de casi dos millones de euros en 2016, de los que 1,36 millones fueron procedentes de ventas al exterior.



Julen Lopetegui entregó el premio a Carlos Rubio, gerente de Bodegas Corral.



ACCESO A LA WEB



Los pilares de la estrategia de esta bodega centenaria para conquistar nuevos mercados se basan en el conocimiento adquirido en los más de 100 años de experiencia, en una producción limitada por la calidad, una selección minuciosa de la uva y una perfecta combinación de la práctica artesanal con la más avanzada tecnología.

CONSTANTIA TOBEPAL

Fundada en 1922, Constantia Tobepal se dedica a la laminación por extrusión y al proceso de grabado repro y cilindros en el sector de los envases y embalajes flexibles, ofreciendo soluciones para las industrias médica, farmacéutica y cosmética, para el hogar y la alimentación. Sus productos principales son laminados, bolsitas promocionales, bebidas y bolsas de alimentos para mascotas y también sachets para belleza y cuidado personal, entre otros.

Constantia tiene actualmente dos plantas de producción, una en Burgos y otra en Logroño, donde trabajan 225 empleados. Además, tiene dos oficinas de ventas, instaladas en Madrid y en Barcelona.

Hoy en día, es un grupo líder a nivel mundial que exporta a decenas de países de todo el planeta, siendo sus principales mercados exteriores Reino Unido, Alemania, Holanda, Francia, Irlanda, México, Polonia, Portugal, Argentina, Suiza o Estados Unidos, entre otros.

En 2016, Constantia facturó 133,93 millones de euros, de los que prácticamente el 75% fue logrado en los mer-



José María Ruiz-Alejos entregó el premio a Juan Luis Martínez, director general de Constantia Tobepal.



ACCESO A LA WEB



cados exteriores. Su sólida trayectoria internacional ha facilitado que sea un referente para grandes compañías como GSK, NORGINE, ABBOT Y RB, entre otras, que han puesto su confianza en ella.

CONSERVAS FERBA

Conservas Ferba es una empresa dedicada a la elaboración de conservas vegetales, como espárragos, champiñones, setas, tomates o melocotón. Fundada en 1960 y ubicada en el polígono industrial El Tapiado de Aldeanueva de Ebro, produce anualmente más de 20 millones de kilos de materia prima de productos frescos.

La empresa, que actualmente oscila entre los 100 y 150 empleados, ha mantenido durante los últimos siete años un crecimiento ascendente, pasando de facturar 8,6 millones de euros en 2008 a 31,8 millones de euros en 2016. Un crecimiento basado en un aspecto clave: la internacionalización.

La trayectoria internacional de Ferba se inició hace décadas, si bien el mayor salto exportador se ha producido en la última década. En 2016, las ventas al exterior fueron el 72% de la facturación. De los 31,8 millones de euros facturados, 22,7 millones fueron procedentes de las ventas al exterior. Los mayores avances en el campo de la exportación los ha cosechado en Francia, Portugal, Italia, Estados Unidos, Israel, Alemania, México o Ecuador.



Leonora González Menorca entregó el premio a Jesús Miguel Fernández, director técnico de Conservas Ferba.



ACCESO A LA WEB



Sin descuidar el mercado doméstico, donde aspiran a seguir creciendo de forma sostenida, sus objetivos también se centran en incrementar la facturación en el exterior y seguir introduciendo sus productos en mercados de todo el mundo.



Gracias

Gracias al Banco Santander, Iberdrola España y Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

La ceremonia de entrega de los Premios a la Internacionalización 2016 fue posible gracias al patrocinio del Banco Santander, Iberdrola y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), tres firmas muy comprometidas con el apoyo a la actividad de las pymes y autónomos de nuestro país.

Logroño hace negocios en Londres

El presidente de la Cámara y la alcaldesa de Logroño lideraron el IV Encuentro Institucional para la Internacionalización de Logroño, celebrado en Londres



Reunión en el King's College.



Encuentro en la London School of Economics.



En la Cámara de España en Gran Bretaña.

El IV Encuentro Institucional para la Internacionalización de la Ciudad de Logroño, celebrado en Londres y liderado por la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz Alejos, sirvió para cerrar varios acuerdos, entre ellos con el King's College London y la London School of Economics, consideradas entre las mejores universidades del mundo, la Cámara de Comercio de Gran Bretaña o el Gobierno de Gales.

En concreto, con el King's College London, se abordaron posibles colaboraciones mediante intercambios de alumnos y profesores, con un programa de conferencias y visitas a nuestras empresas.

Por otra parte, con la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña se firmó un acuerdo de colaboración para la realización de acciones comerciales directas e inversas. En este sentido, los técnicos comerciales de la Cámara británica viajarán a Logroño, en el primer trimestre de 2018, para preparar una misión inversa de empresarios ingleses después del verano, dirigida a sectores productivos concretos.

GOBIERNO DE GALES Y LSE

Durante la segunda jornada del Encuentro, la delegación logroñesa acordó, con el Gobierno de Gales y con la London School of Economics (LSE), definir puntos en común entre el tejido empresarial de Logroño y los emprendedores de Gran Bretaña, con el objetivo de establecer relacio-

nes más estrechas por sectores de especial coincidencia, y fortalecer así la red comercial y de negocios entre Logroño y Londres. También se trató sobre el posible intercambio de estudiantes con esta universidad.

Los proyectos que Logroño está desarrollando en el campo de la innovación, bajo el modelo smart city, y en concreto los relativos a una economía más sostenible despertaron un gran interés entre los representantes tanto del Gobierno de Gales como de la London School of Economics. De hecho, los representantes de esta universidad mostraron predisposición a abordar directamente con nuestros empresarios proyectos de investigación e internacionalización. En este sentido, se acordó comenzar a trabajar en un protocolo de colaboración.

NORTHERN POWERHOUSE

La agenda de encuentros incorporó, además, una reunión con representantes de la Northern Powerhouse, supraregión del norte del Reino Unido que incluye Manchester, Sheffield, Leeds, Liverpool y Newcastle. Con un pasado fuerte en la industria manufacturera, las autoridades de esta zona apuestan ahora por potenciar el desarrollo industrial mediante una oferta de servicios avanzados en tecnología e industria digital. Un campo en el que Logroño podría convertirse en un aliado estratégico con el que desarrollar acciones comunes. Para este objetivo, se mantendrá el contacto abierto a través de la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña.

La Cámara propone organizar misiones bilaterales La Rioja-Turquía



El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, participó en una reunión empresarial con el embajador de Turquía en España, Omer Ohnon, durante su visita institucional a La Rioja, al que solicitó la realización de misiones empresariales directas e inversas entre representación riojana y turca.

Al mismo tiempo, Ruiz-Alejos aprovechó para solicitar al embajador que interceda para rebajar ciertas dificultades comerciales que existen actualmente en los intercambios empresariales de algunos sectores claves para La Rioja, como el vino o el calzado, donde existen más problemas que en otro tipo de productos.

DOCE EMPRESAS

Una docena de representantes empresariales participaron en la mesa de trabajo que tuvo lugar en el salón de actos de la FER y a la que también asistieron el director de la ADER, Javier Ureña, y el director general de Acción Exterior, Giorgio Cerina, además de los representantes de la FER y de la Cámara de Comercio, organizadores del evento.

Por parte de la embajada de Turquía, asistieron a la reunión la consejera comercial de la Embajada, Fatima Kayhan, y la asesora de la Agencia de Apoyo y Promoción de las Inversiones de Turquía en España, Yasemen Korukcu.

MISIONES



REALIZADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

DESTINO	FECHAS MISIÓN	PARTICIPANTES
Colombia y Perú	Del 27 de septiembre al 4 de octubre	2
Serbia y Croacia	Del 23 al 28 de octubre	2
Polonia y Lituania	Del 13 al 17 de noviembre	1

PROGRAMADAS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Tailandia, Malasia y Vietnam	Del 14 al 23 de marzo

‘Logroño es Navidad’ llevó la magia a doce zonas comerciales



Los sorteos y las actividades infantiles fueron los protagonistas de la dinamización comercial

Un año más, la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Logroño organizaron la campaña ‘Logroño es Navidad’, que se desarrolló hasta el 7 de enero, durante 23 días, en los que la Navidad llegó a los barrios con más actividades infantiles que nunca: camiones de juegos Game Truck e hinchables, tragantúa, talleres de juegos tradicionales en distintos puntos de la ciudad y zonas comerciales, así como premios por compras en barrios.

Las zonas comerciales participantes fueron doce: Comercial Cascajos, Avenida de la Paz, Paseo Cien Tiendas, Murrieta-Gonzalo de Berceo, Pérez Galdós, Fundación-Vitoria, Club Deportivo-7 Infantes de Lara, Jorge Vigón, Vara de Rey, Duquesa de la Victoria, Gran Vía y Casco Antiguo, con un total de 440 comercios asociados.

SORTEOS

En esta edición, se volvieron a celebrar los sorteos por compras iguales o superiores a 30 euros en los comercios adheridos a la campaña. Los premios fueron un crucero por el Mediterráneo Oriental para dos personas, una cámara réflex Canon y una estancia de fin de semana en una casa rural para trece personas.

Además, durante las navidades, los logroñeses tuvieron ocasión de encontrarse, en las zonas comerciales, con el Cartero Real, que invitaba a participar en un sorteo con hasta 6.000 euros en premios directos para gastar en los comercios.

Por su parte, los niños, a través de sus cartas a los Reyes Magos, pudieron participar en el sorteo de un vale regalo de 500 euros y de un juguete que le entregaron Sus Majestades el día de su llegada al estadio de Las Gaunas.

Como ya es tradición, el Tren de la Navidad volvió a recorrer las principales calles del centro de la ciudad (Muro de la Mata, Víctor Pradera, Gran Vía, Marqués de Murrieta, Calle Norte, San Gregorio, Avenida Viana, Avenida Navarra, Avenida de la Paz y Muro del Carmen).



Formados para vender más

228 comerciantes participaron en los 16 talleres del Plan de Apoyo al Comercio Minorista del Ministerio de Economía y Competitividad

228 comerciantes riojanos participaron en los 16 talleres que la Cámara de La Rioja organizó en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2017 del Ministerio de Economía y Competitividad, con el objetivo de incrementar la competitividad del pequeño comercio de ciudad.

Los talleres impartidos fueron los siguientes: '¿Sopor-tarías saber qué opinan de ti?'; 'Comunicación o diálogo de besugos'; '¿Tu experiencia te ayuda? ¿Seguro?'; 'Soy el cliente, ¿qué quieres saber?'; 'Cómo potenciar el turismo de compras'; 'Quieres ganar más... o ya ganas bastante'; '¿Aprovechas las oportunidades o las dejas pasar?'; 'Negocia y haz negocio'; 'Cómo traer y atraer clientes'; 'Soy el cliente, ¿me atiendes o qué?'; 'Cómo diseñar para vender más en tu comercio'; '¿Has probado a formarte y ver qué pasa?'; y 'Las ayudas no muerden, pídelas sin miedo'.



MISIONES



REALIZADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral: Salón Look	IFEMA, Madrid	5 de noviembre	26

PROGRAMADAS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN
Salón Internacional de Turismo: FITUR	IFEMA, Madrid	18 de enero
Feria Internacional de Moda Infantil: FIMI	Casa de Campo, Madrid	21 de enero
Salón Internacional del Regalo y Decoración: Intergift	IFEMA, Madrid	4 de febrero
Salón Internacional de Joyería y Relojería: Madridjoya	IFEMA, Madrid	4 de febrero
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos: Bisutex	IFEMA, Madrid	4 de febrero
Salón Internacional del Textil y Complementos: Momad Metrópolis	IFEMA, Madrid	4 de febrero

TECAI INNOVA, Premio Pyme del Año de La Rioja

ADR Infor y Bodegas Paco García, finalistas de la primera edición del Premio, convocado por la Cámara de La Rioja y Banco Santander



El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos; el director de Relaciones Institucionales del Banco Santander en La Rioja, Domingo Mendi; y el director general de La Rioja, Javier Doval, y la consejera de Desarrollo Económico, Leonor González Menorca, junto a los representantes de TECAI INNOVA, ADR Infor y Bodegas Paco García.

TECAI INNOVA S.L. fue la ganadora del I Premio Pyme del Año de La Rioja, convocado por la Cámara de La Rioja y Banco Santander, con la colaboración de Diario La Rioja. Ubicada en el polígono industrial Cantabria de Logroño, esta firma se dedica a la fabricación de equipos de limpieza de sistemas de extracción de cocinas y de sistemas de climatización.

En este sentido, TECAI INNOVA es una empresa pionera en el sector de la limpieza técnica de equipos que, a lo largo de sus 10 años de vida, ha desarrollado más de 40 proyectos de I+D+i y cuyas exportaciones, actualmente, representan el 70% del total de las ventas, que actualmente se logran en más de 50 países diferentes.

Con una veintena de empleados, TECAI INNOVA facturó 2,4 millones de euros en 2016, de los cuales las exportaciones fueron 1,67 millones de euros. Sus excelentes datos en innovación e internacionalización fueron factores determinantes para la concesión de este galardón.

El director de I+D+i de TECAI INNOVA, Armando Sáenz, recogió el premio de manos de la consejera de Desarrollo

Económico, Leonor González Menorca. Los accésits para los dos finalistas del Premio, Bodegas Paco García y ADR INFOR, los entregaron el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y el director de Relaciones Institucionales del Banco Santander en La Rioja, Domingo Mendi.

FINALISTAS

Las finalistas en esta primera edición del Premio fueron ADR Infor, dedicada al desarrollo e impartición de acciones formativas de FP para el empleo, con un alto grado de innovación en tecnologías educativas, y Bodegas Paco García, una pequeña bodega dedicada a la elaboración, crianza y comercialización de vinos de calidad, también con buenos datos tanto en innovación como en internacionalización.

Un total de cinco empresas pasaron a la fase final del Premio Pyme del Año en La Rioja, convocado para reconocer la labor de las pymes como generadoras de riqueza y creadoras de empleo. Este proyecto de la Cámara de Comercio y del Banco Santander pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico de la Comunidad.

La Cámara premió a los ganadores del Concurso de Ideas de Negocio de FP



El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás; el director gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña; y la subdirectora general de Universidades y Formación Permanente, Carmen Duque, entregaron los premios en el salón de actos de la Cámara.

Una tienda de alimentos a granel, una aplicación de cocina y un gimnasio calisténico se impusieron entre 1.256 ideas presentadas

Una tienda destinada a la venta a granel de productos de alimentación; una aplicación para teléfonos móviles para enseñar a cocinar; y un gimnasio calisténico, que sólo trabaje ejercicios físicos basados en el propio peso corporal fueron los tres proyectos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio de FP, organizado por la Cámara de La Rioja, en el seno del Plan Emprende Rioja, junto al Gobierno de La Rioja.

Cada una de las tres ideas de negocio ganadoras fue premiada con un cheque de 600 euros para material informático y escolar junto con un certificado de Emprende Rioja.

Esta edición del certamen recibió 1.256 ideas de negocio (964 en el pasado ejercicio), procedentes de seis centros de Formación Profesional de La Rioja (IES Comercio; CPC Sagrado Corazón; IES La Laboral; IES Hermanos D'Elhuyar; IES Cosme García y Salesianos Los Boscós).

TIENDA DE ALIMENTOS A GRANEL

Tienda de alimentos a granel es la idea de Amaia Ruiz de Larrinaga, alumna del IES La Laboral. Su proyecto se

centra en una tienda de alimentación en la que todos los productos se vendan a granel, fomentando una compra responsable y sostenible, eliminando residuos plásticos, sin packaging. Esta tienda promovería, además, la alimentación ecológica, de producción natural y de proximidad.

YOU CAN COOK IT

You Can Cook It, de Maksim Kosakovskyy, alumno del IES Comercio, es una app de cocina para móviles dirigida a los más inexpertos. Insertando una lista de ingredientes, ofrecería una gran gama de posibles platos a cocinar. También contaría con un buscador y la posibilidad de compartir recetas, crear guías e insertar vídeos tutoriales, creando una comunidad de mutuo apoyo.

GIMNASIO CALISTÉNICO

Rodrigo Pérez Lasheras, alumno del CPC Sagrado Corazón, propuso Gimnasio Calisténico, un gimnasio cerrado en el que poder practicar ejercicios de calistenia, es decir, aquellos en los que se usa el propio peso corporal. Esta modalidad deportiva ha crecido en los últimos años en espacios abiertos, pero no existe ningún gimnasio cerrado de este tipo.

PREMIOS COLECTIVOS

Además, se entregaron dos premios colectivos, dotados con 2.100 euros cada uno, al centro escolar con mayor índice de participación y al centro con mayor número de alumnos ganadores en las tres últimas convocatorias del Concurso. En ambos casos, el ganador fue el CPC Sagrado Corazón de Logroño.

El emprendimiento riojano se dio a conocer en el **South Summit 2017**

La Cámara de La Rioja, a través del Plan EmprendeRioja, participó, en Madrid, en 'The South Summit 2017', el mayor encuentro entre emprendedores e inversores del sur de Europa. El objetivo de la participación riojana fue dar a conocer las iniciativas de nuestra región, así como atraer empresas emprendedoras a La Rioja.

En esta ocasión, como novedad, el equipo de EmprendeRioja estuvo acompañado por cinco empresas que han participado en alguna de las convocatorias del vivero de empresas: Citylock, Zocomedic, Value Car, Bosonit y Formavolución.

La técnico de EmprendeRioja en la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Cristina Quintero, fue la encargada de exponer el Plan EmprendeRioja y los apoyos del mismo hacia el emprendedor.

'The South Summit 2017' permitió a emprendedores e inversores de todo el mundo conocer las ventajas de radicar una empresa ya existente o una nueva empresa en La Rioja.



Talleres sobre emprendimiento social en la UR

EmprendeRioja ▶▶

Dentro de la iniciativa 'Universidad Emprendedora', el Plan EmprendeRioja organizó dos talleres sobre emprendimiento social, dirigidos a alumnos de Trabajo Social y de Economía y Empresa de la UR. El emprendimiento social genera soluciones a problemas sociales que actúan como motor de transformación de la sociedad. La técnico de la Cámara en EmprendeRioja, Cristina Quintero, impartió ambas sesiones.

En estas jornadas formativas se revisaron casos cercanos de éxito en el terreno del emprendimiento social, como los de las empresas Tsys, ¡Hola Jorge!, NetSite Services, Praxis Gabinete Social, The Circular Lab y Ecotrónica. Además, se trabajó en la identificación de los factores clave para sacar adelante un proyecto de emprendimiento social.



Nueva edición del Día del Emprendedor



El emprendimiento riojano volvió a vivir su gran cita anual con la celebración del Día del Emprendedor 2017, promovido en La Rioja por el Plan EmprendeRioja, en el que participan el Gobierno de La Rioja, la Cámara de Comercio Rioja y la FER.

Esta jornada, que contó con la intervención de 40 ponentes y la celebración de más de 15 acciones diferentes,

tuvo como objetivo reconocer la figura del emprendedor y del empresario, para generar más, pero, sobre todo, mejores empresas en nuestra comunidad. Por su puesto, el evento también abordó los temas financieros para poner en marcha un negocio, con ADER, RICA-RI, Iberaval, CaixaBank e Ibercaja, y 'Cómo conseguir la inversión necesaria para tu empresa', con Pablo Gimeno (presidente de PGS).

III Concurso de Emprendedores de Alfaro

El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, asistió a la entrega de los premios del Tercer Concurso de Emprendedores de Alfaro, impulsados por el Plan EmprendeRioja con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y empresarial entre los habitantes del municipio de Alfaro. La iniciativa recibió la candidatura de seis proyectos.

En la línea dirigida a las ideas de negocio presentadas por estudiantes, resultó ganador del primer premio, valorado con 600 euros, el proyecto Electrodomésticos Cornago, de Rubén Cornago (alumno del IES Gonzalo de Berceo). Por otra parte, en la línea de nuevas iniciativas empresariales o mejora de las existentes, el ganador de los 1.200 euros del primer premio fue Asier Bravo Martínez, promotor de la Autoescuela Alfaro.



Ecotrónica, Valonsadero y Châpeau Wines, emprendedores del mes

Ecotrónica, de Noemí Vicente; Valonsadero, de Pilar Concepción Molina; y Châpeau Wines, de Álvaro y Javier Usarralde, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de octubre, noviembre y diciembre, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnica de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de estos reconocimientos.

ECOTRÓNICA

Noemí Vicente es la promotora de Ecotrónica, un centro de reparación para la reutilización de equipos electrónicos de segunda mano. A través de su página web www.ecotronica.es y establecimientos adheridos, comercializa equipos de alta calidad -procedentes normalmente de operaciones de renting y leasing- que, una vez limpiados, reseteados y actualizados, pueden desempeñar una segunda vida cumpliendo las expectativas de los usuarios más exigentes, con hasta 2 años de garantía.

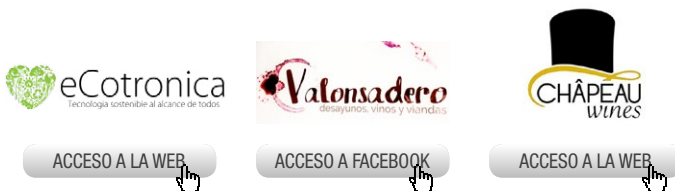
VALONSADERO

Valonsadero (Marqués de Vallejo 8, Logroño) es el proyecto empresarial familiar y femenino de Pilar Concepción Molina y sus tres hijas. Se trata de un establecimiento de hostelería en el que no sólo dan servicio de cafetería, sino que también ofrecen comidas informales y una amplia carta de pinchos, aprovechando una de sus entradas por la calle San Juan, que le abre las posibilidades turístico-gastronómicas de la zona.

CHÂPEAU WINES

Los hermanos Álvaro y Javier Usarralde, dos apasionados del mundo del vino, son los impulsores de Châpeau Wines, un negocio de comercialización y distribución de vinos. Su principal actividad es la gestión comercial de pequeños proyectos vitivinícolas, desarrollando la labor del departamento comercial de cada una de estas bodegas en el territorio nacional.

La característica diferenciadora de este proyecto radica en el apoyo a la distribución en la venta. Además, el portfolio de vinos lo completan con dos productos propios: los vermouths Mon Dieu y Mon Dieu Reserve.



Noemí Vicente, emprendedora de Ecotrónica.



Pilar Concepción Molina, promotora de Valonsadero.



Álvaro y Javier Usarralde, creadores de Châpeau Wines.

Buscamos al Mejor Emprendedor 2017

Hasta el 29 de enero, pueden presentarse candidaturas al Premio que, en esta edición, incorpora una categoría para el comercio

El 29 de enero finaliza el plazo para la presentación de candidaturas al Premio al Mejor Emprendedor 2017, convocado por la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Universidad de La Rioja.

Esta nueva convocatoria incluye, como novedad, el Premio al Mejor Emprendedor en Comercio de Logroño, convocado junto a la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la UR y que estará dotado con 1.000 euros.

El Premio al Mejor Emprendedor 2017 mantiene su dotación de 3.500 euros para el ganador, además de dos accésit de 600 euros cada uno.

Los interesados en participar deben remitir su candidatura y plan de negocio, en papel, antes de las 14 horas del 29 de enero de 2018 a la Fundación de la UR: Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI), Avda. Paz 107 CP 26006 Logroño (La Rioja) y, adicionalmente, a través del correo electrónico: catedraemprendedores@unirioja.es. Los candidatos deben ser emprendedores o un grupo de emprendedores cuya actividad mercantil esté dada de alta en La Rioja, posea sede social en dicha región y su fecha de constitución sea posterior al 1 de enero de 2013.

MEJOR EMPRENDEDOR EN COMERCIO

En el caso de la categoría Premio al Mejor Emprendedor en Comercio 2017, podrán participar todos los comercios cuya actividad mercantil esté dada de alta en la ciudad de Logroño.

En su propuesta deben incluir un plan de negocio o breve memoria del proyecto donde se haga constar la descripción de la actividad que desarrolla, el modelo de negocio y todos aquellos aspectos que han intervenido en la puesta en marcha de dicha actividad empresarial, valorándose especialmente su carácter innovador, su capacidad de generación de empleo y su viabilidad.

En este sentido, la documentación debería estar integrada, al menos, por una descripción de la actividad emprendedora, con una extensión no superior a 20 páginas; y currículo del emprendedor o emprendedores, en los que se explique la competencia profesional y técnica de las personas que promueven el negocio.



GANADORES ANTERIORES

En su décima edición, el Premio al Mejor Emprendedor pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja.

En ediciones anteriores, el galardón recayó en Pixelabs (2016), eSalud Mental (2015), Wine Fandango (2014), Urban Park (2013), Vibare (2012), Tondeluna (2011), FC35 (2010), Hongos Biofactory (2009) y Riojatrek (2008).



La Cámara plantea una alianza conjunta en materia de infraestructuras



La Cámara de La Rioja remitió al Gobierno de La Rioja una carta en la que le reclamó liderazgo de acción, así como la convocatoria de una reunión urgente con la propia Cámara y con el resto de agentes económicos y sociales y partidos políticos riojanos, al objeto de redactar un documento y programar una reivindicación conjunta en Madrid, ante el Ministerio de Fomento, sobre las necesidades de la Comunidad Autónoma de La Rioja en materia de infraestructuras de comunicación.

La Cámara, consciente de la importancia trascendental de las infraestructuras de comunicación para el futuro de la región y la competitividad de nuestras empresas, entiende que “sumando somos más fuertes”, por lo que considera necesario que se establezca cuanto antes en La Rioja una alianza conjunta de todas las instituciones, agentes y partidos políticos implicados en la defensa del que es uno de los principales factores de progreso común.

El Valle del Ebro, conexión de los Corredores Atlántico y Mediterráneo

Siguiendo esta línea de actuación, el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, participó en Zaragoza en una jornada sobre ‘Conexión entre los Corredores Atlántico y Mediterráneo’, en la que participaron, entre otros, el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna; el presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán; y los presidentes de las Cámaras de Comercio de Cantabria, Bilbao, Navarra, Valencia y Huesca.

En su intervención, Ruiz Alejos defendió que la conexión ferroviaria entre los Corredores Atlántico y Mediterráneo se realice a través del Valle del Ebro, a su paso por Logroño y por Miranda de Ebro para unirse con la “Y” vasca. También reivindicó que dichos tramos (Castejón-Logroño y Logroño-Miranda) de la próxima llegada de la alta velocidad se ejecuten, al menos, en los mismos plazos que el tramo Castejón-Pamplona, para que el Valle del Ebro no pueda verse aislado de dicha conexión entre ambos Corredores.

Reuniones con el PSOE y PP

También en materia de infraestructuras, la Cámara de La Rioja mantuvo reuniones con el PSOE y el PP de La Rioja con el fin de buscar un consenso social y político en la región para reivindicar ante el Gobierno central una mejora en este ámbito “para que La Rioja no quede aislada”.



Las bodegas Conde de los Andes y Lecea ganaron 2 premios Best Of

En las categorías Prácticas Sostenibles y Arquitectura, respectivamente



El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos (primero por la izquierda), posó con todos los premiados.

Las bodegas riojanas Conde de los Andes (Ollauri), en la categoría Prácticas Sostenibles, y Lecea (San Asensio), en la categoría Arquitectura, cosecharon sendos Premios Best Of de Turismo Vitivinícola 2018. Además, Bodega Valdemar, de Oyón, consiguió el premio en la categoría de Experiencias Innovadoras. El Estadio de San Mamés fue el escenario del acto de entrega de los galardones

de la décimoquinta edición de los Premios, en la que 20 empresas presentaron un total de 22 candidaturas.

Al evento, organizado por el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Bilbao, acudieron cerca de 250 invitados, entre ellos autoridades y representantes del sector turístico, vinícola y restauración de Álava, Bizkaia y La Rioja.

Premio Best Of Internacional para Bodega Conde de los Andes

Además, Bodega Conde de los Andes obtuvo el galardón Best Of Internacional, en la gala celebrada en Valparaíso (Chile) que sirvió como cierre de la asamblea general anual de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la que participa la Cámara de La Rioja, dentro del Comité Rioja-Bilbao.

El galardón reconoció especialmente la espectacular trama de calados de Bodegas Conde de los Andes que, en sus zonas más antiguas, datan de los siglos XV y XVI. Después de una intensa rehabilitación, la bodega cuenta con un recorrido subterráneo de dos kilómetros, un patrimonio histórico que comparte con el público visitante.



Los representantes de Bodega Condes de los Andes, recibiendo el premio.

Rastrillo solidario de Cáritas

La Cámara de La Rioja colaboró en la difusión del Rastrillo Solidario de Cáritas La Rioja para que sus empresas socias donaran productos con los que recaudar fondos. Casi una veintena de puestos se dieron cita en la Plaza de Toros de La Ribera, ofreciendo gran variedad de productos: ropa, zapatos, menaje del hogar, decoración, conservas de alimentación, artículos para bebés, juguetes, libros... además de un bar, con precios reducidos.

La iniciativa fue posible gracias a las donaciones de particulares, entidades, empresas y varios pintores que donaron cuadros, así como a la intensa labor de los voluntarios.



El Mercado San Blas repartió 8.000 euros

**Plaza de Abastos
Mercado San Blas**

Rasca y Gana

**Pide tu rasca al realizar tu compra en
nuestros establecimientos asociados**

8.000 €

En premios

Del 4 al 16 de Noviembre

Vales de 40, 20 y 10 €uros

La Cámara de Comercio de La Rioja colaboró con la campaña del Mercado San Blas por la que sus vendedores repartieron 8.000 euros entre sus clientes, a través del reparto de rasca y gana. Esta iniciativa contó con el apoyo del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

5ª edición de Start Innova



El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, participó en la presentación de la quinta edición del Proyecto Start Innova-Olimpiada de Emprendedores, un proyecto educativo que busca promover el espíritu emprendedor en el ámbito educativo.

La iniciativa se dirige a jóvenes que estén cursando sus estudios de Bachillerato y/o Formación Profesional en los centros educativos de La Rioja y se plantea como un programa de capacitación sobre las metodologías y herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial, social o de otra índole.

Como novedad, este año Start Innova se fusiona con la Olimpiada de Emprendedores con el fin de realizar un único proyecto, más potente, en el ámbito del emprendimiento escolar. Como resultado de ésta fusión, se amplía la participación a jóvenes estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria.

Doble visita de alumnos del IES Comercio



Dos grupos de alumnos del IES Comercio de Logroño visitaron las instalaciones de la Cámara de La Rioja para conocer en profundidad la institución empresarial.

La responsable del departamento de Formación y Empleo de la Cámara, Cristina Navarro, ejerció de anfitriona y les explicó qué es la Cámara de Comercio, así como los múltiples servicios de apoyo a la empresa que nuestra institución presta en áreas como el Comercio Exterior, apoyo a los emprendedores, formación o innovación, entre otros.

Además, Cristina Navarro les informó de la puesta en marcha de una agencia de colocación en la Cámara. También les abrió las puertas de la institución en el caso de que alguno de estos alumnos quiera iniciarse en la aventura emprendedora y abrir un negocio en el futuro.

Desfile de moda solidario contra el cáncer



La Asociación Española Contra el Cáncer de La Rioja organizó el III Desfile de Moda Solidario 'El comercio logroñés contra el cáncer' con el fin de recaudar fondos para continuar su labor de prevención, detección precoz y atención a enfermos de esta enfermedad y sus familiares.

El polideportivo municipal de Las Gaunas (Logroño) fue el escenario del desfile, que contó con la colaboración de la Cámara de Comercio de La Rioja, que difundió el evento para animar a sus comercios socios a participar en el mismo.

Sorteo de Navidad de ACOVARA



El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, acompañó al presidente de la ACOVARA (Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes), Juan José San Miguel, durante el ya tradicional Sorteo de Navidad de la asociación, que sirvió para repartir entre sus establecimientos asociados 33 lotes navideños.

La Cámara prestará servicios a las empresas en el Ayuntamiento de Arnedo

En virtud de un acuerdo firmado entre ambas instituciones



La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Arnedo han suscrito un acuerdo de colaboración por el cual ambas instituciones trabajarán en defensa y apoyo de las empresas y autónomos de la comarca arnedana, a través de la prestación de asesoramiento y servicios por parte de los técnicos y personal de la Cámara de Comercio en las instalaciones del consistorio de la localidad.

El alcalde de Arnedo, Javier García, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, firmaron un acuerdo similar al que la institución ya tiene suscrito con Alfaro y Nájera y que, en el futuro, pretende hacerse extensivo a otras cabeceiras de comarca para acercar los servicios de apoyo a las empresas riojanas para hacerlas más competitivas.

DESARROLLO EMPRESARIAL

Este acuerdo se marca como principales objetivos el apoyo del desarrollo económico y empresarial de la ciudad de Arnedo, la contribución a la mejora de la competitividad de las empresas radicadas en la ciudad, así como favorecer su internacionalización, el apoyo y orientación a los emprendedores de la ciudad y la información sobre los instrumentos financieros de apoyo a las empresas: ICO, Ricari, Iberaval, etc.

COMERCIO Y HOSTELERÍA

Además, el acuerdo permitirá dinamizar especialmente el comercio y la hostelería arnedana, potenciar las actividades dinamizadoras y feriales que se desarrollen, informar a las empresas sobre ayudas públicas, normativa aplicable, etc. y asesorar a los empresarios y autónomos sobre los servicios que presta la Cámara de Comercio.

Asimismo, el convenio servirá para detectar las carencias y problemas de la economía local y comarcal, y permitirá hacer llegar, cuando se autoricen, los servicios de la futura agencia de colocación.

Para el cumplimiento de estos objetivos, el Ayuntamiento de Arnedo se compromete a ceder a la Cámara una sala en los días que se determinen, así como la infraestructura, medios técnicos y materiales necesarios para el desarrollo de este trabajo.

Por su parte, la Cámara desplazará, con la periodicidad necesaria, a personal de la institución para el desarrollo de estas labores de asesoramiento y apoyo empresarial.



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

DEPARTAMENTOS

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo